

B*umsoft

비움소프트 주식회사 회사소개서



* Content



01. 회사소개

CEO 인사말 재무현황

회사개요 기타서류

회사연혁

회사비전

사업영역

02. 사업내용

컨설팅

비즈니스모델



01. 회사소개

CEO 인사말 | 회사개요 | 회사연혁 |

회사비전 | 사업영역 | 재무현황 | 기타서류



CEO 인사말

비움소프트는 세상에 더 큰 의미를 전달하기 위해 존재합니다.
우리 비움소프트의 구성원은 스스로를 성찰하고 일의 의미와 보람을 추구합니다. 비움소프트 내에서 서로의 꿈을 서로 보듬고 키워주며 성장하고, 외부와는 열린 자세로 소통하겠습니다.

비움소프트는 고객의 가치 향상을 최우선 하는 마음과 진실된 자세로 차근차근 성장하여 “비움, 나눔과 성찰”이라는 슬로건을 실현하겠습니다.

감사합니다.

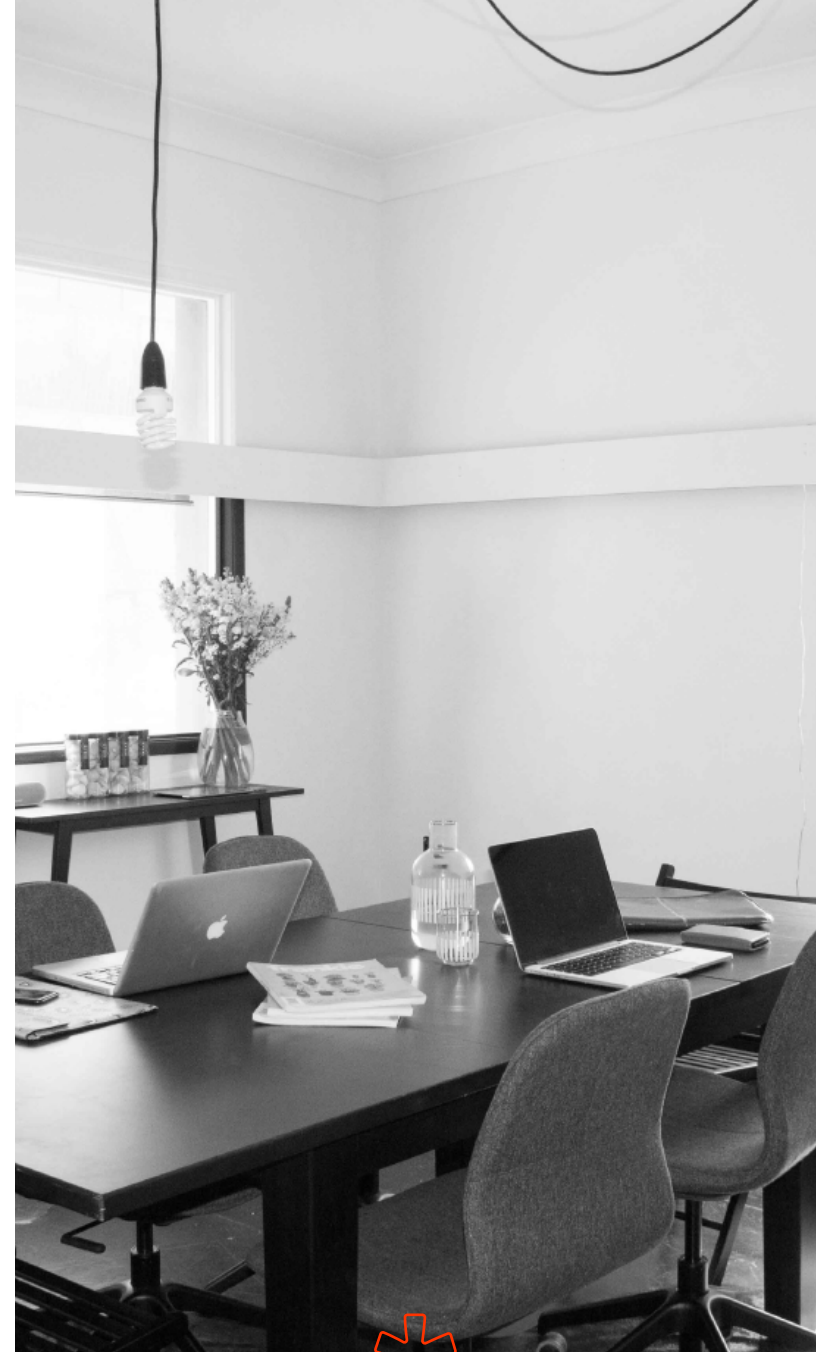
CEO 변인섭

CEO 약력

- IGM IEA (창업기업가사관학교) 1기 졸업
- 서울대학교 경영학 학사
(1989.03 - 1996.02)
- 카이스트 경영학 석사
(1999.03 - 2001.08)
- 현대정보기술 신비로 인터넷 마케팅
- 한국전산원 전자정부 기획
- 아시아나 IDT, SK C&C IT 컨설팅

회사개요

회사명	비움소프트(주)
대표자	변인섭
사업분야	· 경영자문 및 IT 컨설팅 · 비즈니스 모델 기획 및 개발
주소	서울시 종로구 이화장길 40 율원빌딩 3층
전화번호	02)6925-5645 FAX) 070-4325-8586
설립년도	2013년 3월 22일
사업자등록번호	120-87-95990



회사연혁



- 2013. 03**
법인설립
- 2013. 04**
소프트웨어사업자 신고,
중소기업직접생산증명
발급
- 2013. 05**
한국문화관광연구원 2013년도
관광 서비스 R&D 지원사업
사업자 선정 (융복합 모델)
- 2014. 01**
기업 부설 연구소 설립
및 벤처기업 인증
- 2015. 11**
중소기업청, "2015년도
기업서비스 R&D 지원사업"
주관기관 선정
- 2016. 12**
미래창조과학부장관
표창 수상
- 2017. 02**
여행 플랫폼 서비스
특허 등록
- 2019. 03**
일반여행업 등록

회사비전



- 상호존중의 새로운 IT 생태계 창조
- Soft Power로 세상의 새로운 변화를 선도



- 서로의 꿈을 나누고 키우는 기업
- 서로의 꿈을 그룹의 가치로 묶고 재단으로 사회에 기여



존경 (Respect)
열정 (Passion)
소통 (Communication)



구성원의 꿈과 열정을
키우는 리더십

ICT와 관광을 융합하여
“스마트 시티”를 구축하는 컨설팅을 진행합니다.

ICT 컨설팅

- 빅데이터
- AI (인공지능)
- 블록체인



관광 컨설팅

- 공정관광 프로그램 운영
- 지역관광 활성화
- 관광 정책

다양한
“융합 비즈니스”
기획 및 개발을 제공합니다.

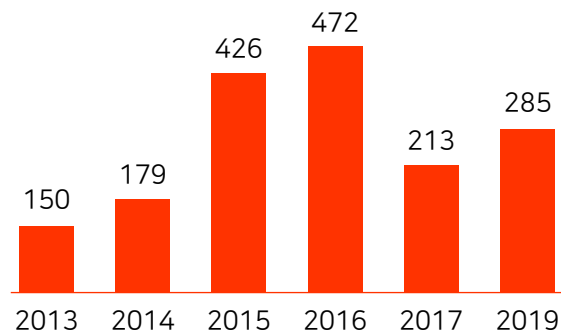
비즈니스모델

- ICT 융합 비즈니스
모델 기획 및 개발

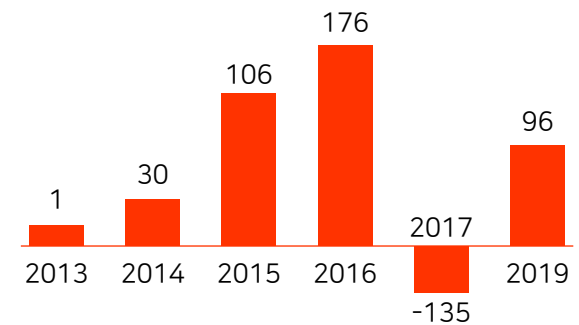
구분		2013	2014	2015	2016	2017	2018
자본금		50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
매출액	컨설팅	150,272	179,390	426,042	472,727	213,000	285,218
	합계	150,272	179,390	426,042	472,727	213,000	285,218
당기순이익		1,019	30,232	106,339	176,431	-135,628	96,821
부채비율		64.7%	24.4%	16.1%	16.9%	5.1%	13.7%
유동비율		189.7%	405.4%	488.9%	574.4%	1,202.4%	701.9%

(단위: 천 원)

✱ 매출액 추이

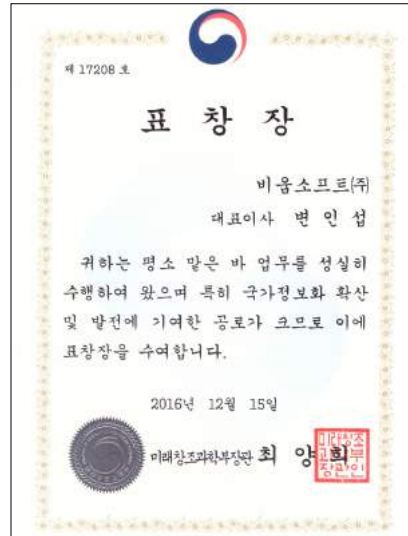


✱ 당기순이익 추이



재무현황

기타서류



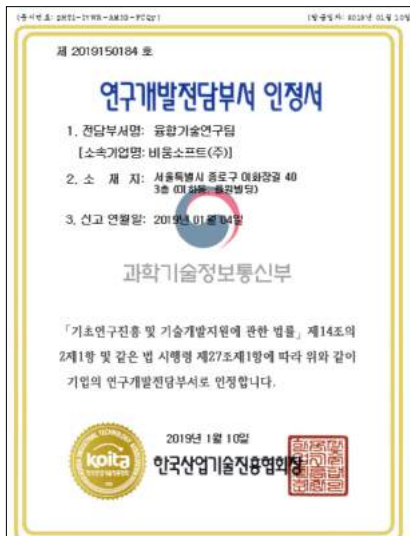
장관표창



앱 개발 - 장려상



특허 등록



연구개발전담부서 등록



일반여행업 등록



02. 사업내용

컨설팅 | 비즈니스모델

2013

창조경제를 위한 ICT융합 서비스 발전전략 수립
(2013. 06 - 2013. 11)

2014

범정부 정보자원 이전통합 기반 확산방안 마련
(2014. 07 - 2014. 11)

2014년 스마트관광 활성화 전략 수립
(2014. 09 - 2014. 12)

국립중앙과학관 중장기 정보화전략계획(ISP) 수립
(2014. 10 - 2014. 12)

Giga인터넷 이용활성화를 위한 동향분석
(2014. 11 - 2014. 12)

2015

공공와이파이 중장기 발전방향 수립
(2015. 06 - 2015. 09)

장서각 RFID자료관리통합시스템 구축을 위한 정보화전략계획 (ISP)
(2015. 07 - 2015. 09)

국립민속박물관 ISP 재수립
(2015. 07 - 2015. 09)

스포츠 역사보존 및 공유 정보화전략계획 수립 설계용역
(2015. 09 - 2015. 10)

범정부 클라우드 통합전산환경 구축을 위한 정보화 전략계획 수립
(2015. 05 - 2015. 12)

글로벌 선도를 위한 스마트시티 확산 전략 수립
(2015. 10 - 2015. 12)

서울혁신파크 메이커 스페이스 이용 활성화 연구
(2015. 11 - 2015. 12)

2016

통합데이터센터 구축을 위한 ISP 수립
(2016. 06 - 2016. 11)

한화리조트 FO 차세대 PI
(2016. 07 - 2016. 12)

국립항공박물관 정보화계획 수립
(2016. 06 - 2016. 12)

미래형 스마트시티 활성화 연구
(2016. 07 - 2017.01)

2017

ICT융합 기반 공공서비스 촉진사업 중장기 발전전략 수립
(2017. 05 - 2017. 09)

ICT기반 관광플랫폼 연구
(2017. 08 - 2018. 01)

2018

블록체인 기반의 채용 정보제공 시스템 구축방안 검토
(2018. 07 - 2018. 10)

문화기술 연구개발사업 지원현황 분석 및 공백기술
조사를 통한 지원 전략 수립 연구
(2018. 08 - 2018. 11)

서울 공정관광 교육 프로그램 개발 운영
(2018. 06 - 2018. 11)

AI기반 스마트 종합포털시스템개발을 위한 ISP 수립사업
(2018. 08 - 2018. 12)

컨설팅

국가 R&D 수행

2013
-14

과제명 | AR 및 VR기술을 활용한 여행상품
사전 체험 매칭 플랫폼 기술 개발

사업명 | 2013년 관광 서비스 R&D 지원사업

주관기관 | 포스트미디어 (주)

역할 | 관광 비즈니스 모델 연구 (공동 연구기관)

연구기간 | 2013. 06 - 2014. 05

시행기관 | 한국문화관광연구원

2017
-18

과제명 | 공공 데이터기반 문화콘텐츠 창.제작
인프라 생성 기술 개발

사업명 | 2017년 문화기술 연구개발사업

주관기관 | 포스트미디어 (주)

역할 | 관광 비즈니스 모델 연구 및 개발
(공동 연구기관)

연구기간 | 2017. 06 - 2018. 12

시행기관 | 한국콘텐츠진흥원

2015
-16

과제명 | SNS기반 여행 플래너 (Tour Planner)
플랫폼 기술개발

사업명 | 2015년 기업 서비스 연구 개발사업

주관기관 | 비움소프트 (주)

역할 | SNS기반 여행 플래너 및 공유 플랫폼 기술
개발 (주관연구기관, 단독)

연구기간 | 2015. 12 - 2016. 11

시행기관 | 중소기업 기술정보진흥원

2017
-19

과제명 | 빅데이터 분석 기반의 여행일정 자동추천
큐레이션 서비스 개발

사업명 | 발시장친화형 기능개선 기술개발사업

주관기관 | 비움소프트 (주)

역할 | 빅데이터 분석 기반 플랫폼 기능 개선
(주관연구기관, 단독)

연구기간 | 2017. 12 - 2019. 02

시행기관 | 중소기업 기술정보진흥원

함께하는 여행

플래닛위드

플래닛위드는 여행을 계획하고
현지인들 혹은 다른 여행자들과 소통할 수 있는
글로벌 소셜 여행 플랫폼 서비스입니다.

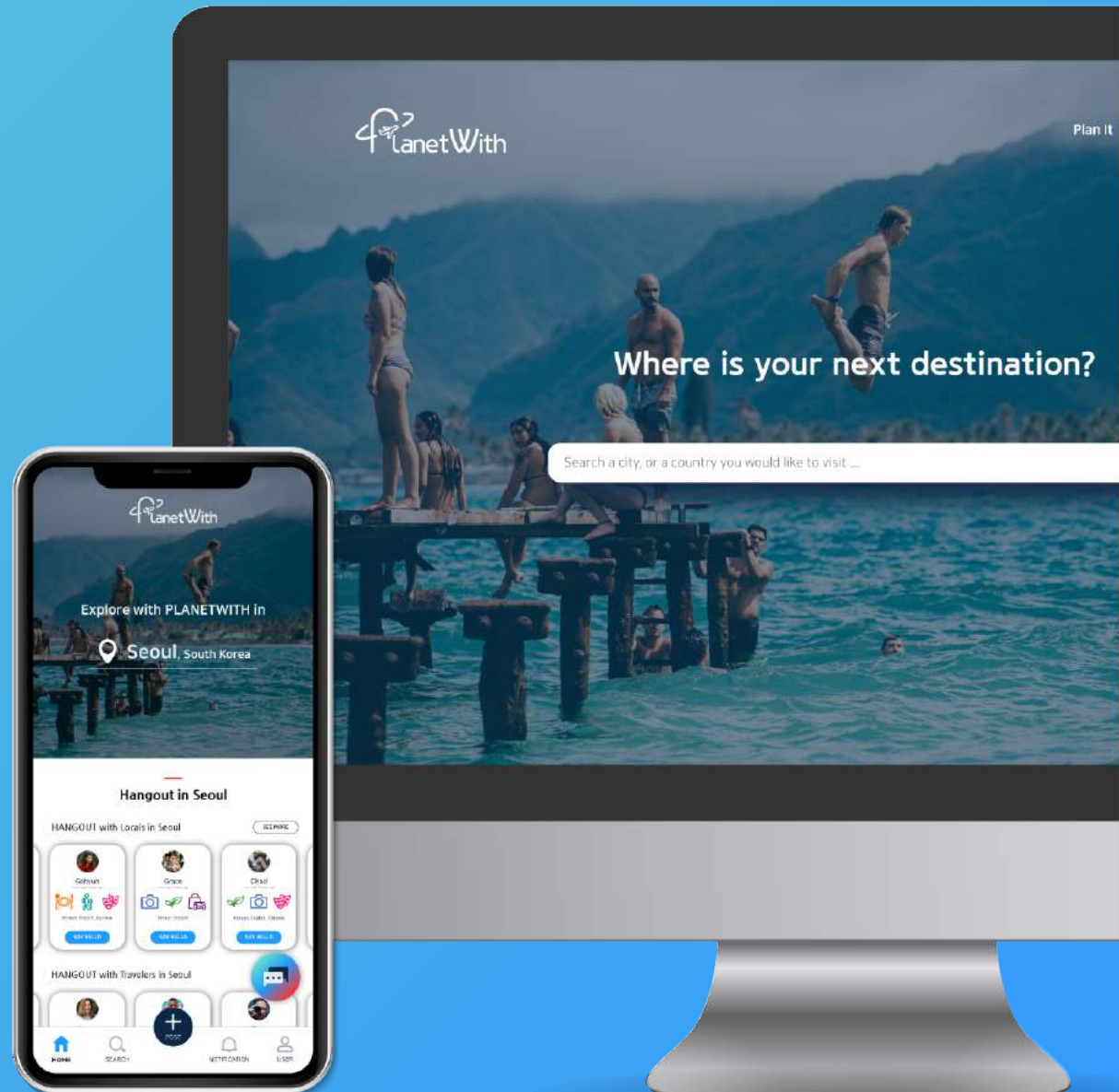
사용자의 여행타입과 빅데이터를 기반으로
해당 도시의 추천코스를 제공합니다.

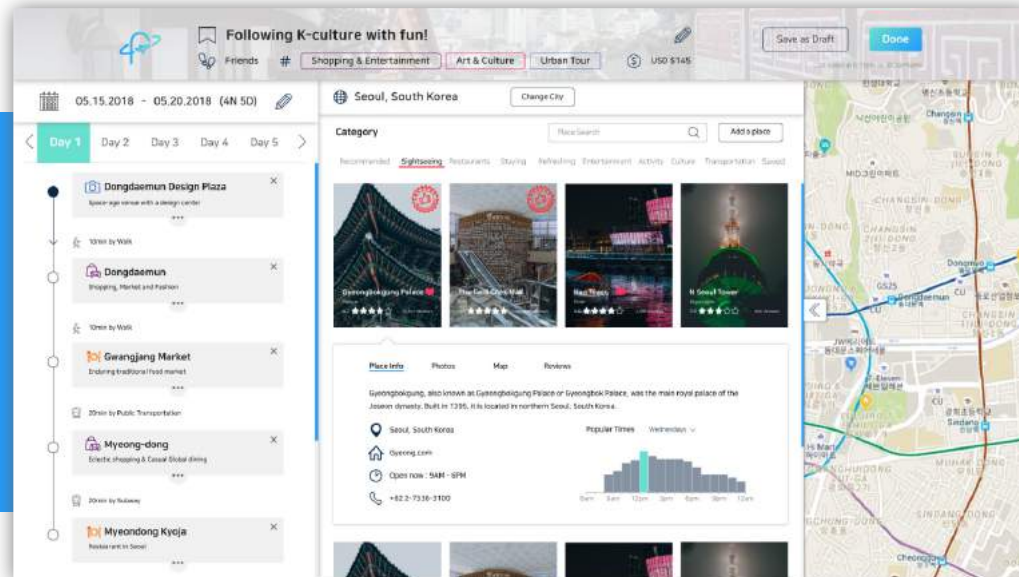


웹



안드로이드 앱



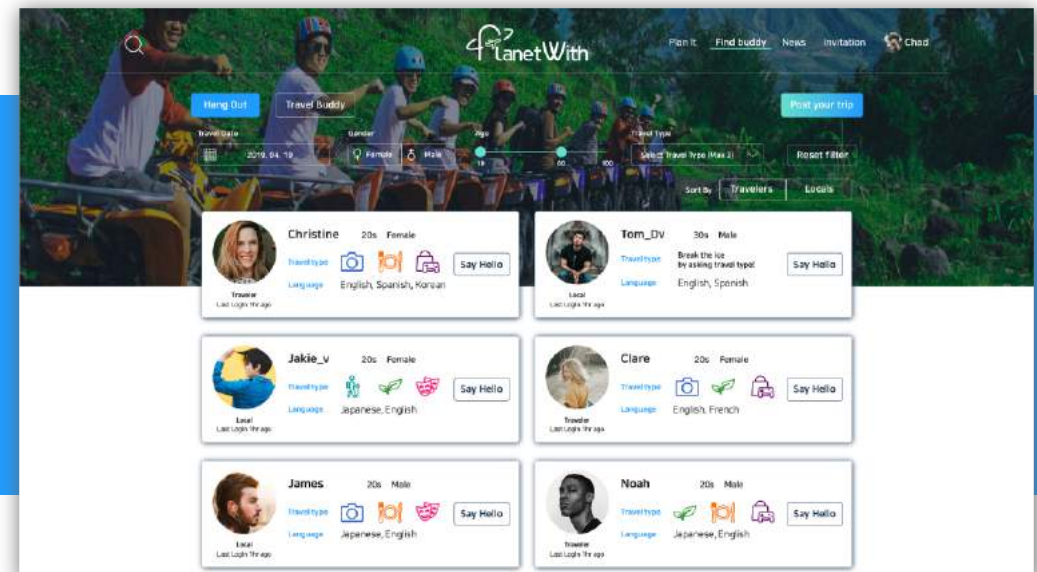


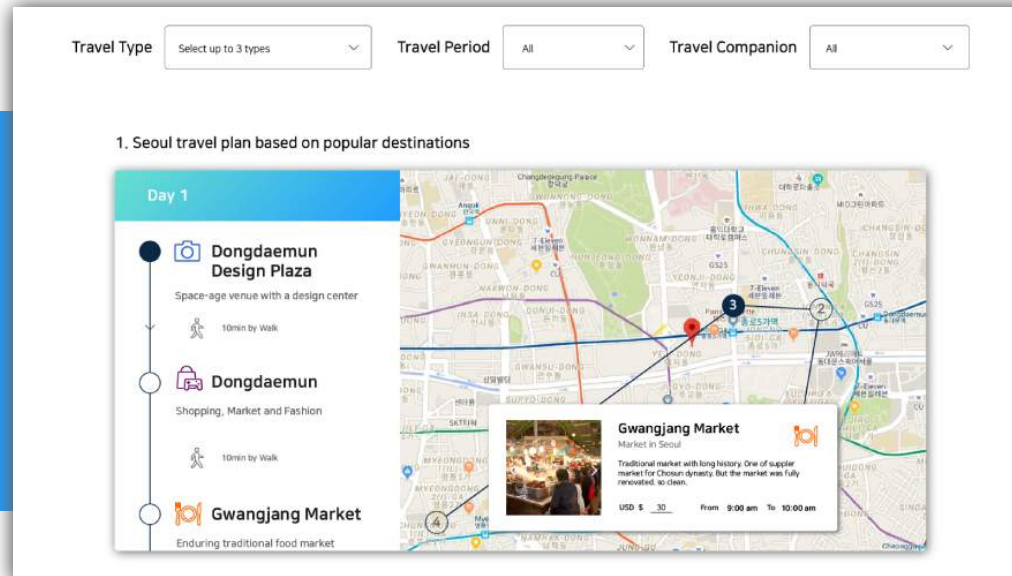
Key Point 1. 여행 계획하기

한 페이지에서 가보고 싶은 장소를 파악하고
지도를 보면서 편리하게 여행을 계획할 수 있습니다.

Key Point 2. 친구 매칭 서비스

사용자의 위치를 기반으로 현재 도시의 현지인과
여행자와 대화할 수 있는 온라인 공간입니다.





Key Point 3. 추천코스 제공

사용자의 여행타입에 맞게 해당 도시의 추천 코스를 제공합니다.

Key Point 4. 여행의 동행자 구하기

사용자의 일정과 맞는 동행자를 간편하게 찾을 수 있으며 함께 일정을 공유할 수 있습니다.

Planning to travel paris!



Christine
20s Female
Urban Tour, Foodie, Shopping

From 6.3.2018 - 7.20.2018
City Rome
Language English, Spanish

I'm from Ukraine. I live in United States in Texas (Houston) for 6 month like au pair. I have free time from July 8 to August 15. I'm looking for someone/ multiple people to do a trip (maybe road trip). I do not have a plan, if you are interested, text to me and we can plan a trip together, we can rent a car I prefer to save money, so we can use couchsurfing, or try to find friends from different cities.

Join this trip



Go back to list

비즈니스모델

PlanetWith Tourist cafe

여행자들의 공간

플래닛위드 여행자카페

플래닛위드 여행자카페는
서울을 방문한 관광객들에게 여행 편의 서비스를
제공해 주며 현지인들과 여행자들이
함께 어울릴 수 있는 공간이 됩니다.

플래닛위드의 온라인 서비스를 접목하여
관광 정보를 제공하고 다른 여행자들을 매칭하여
여행자들 간의 네트워킹을 활성화시킵니다.

Key Point 1. 여행편의 서비스 제공

관광지 안내와 더불어 수화물 보관, WIFI 및 인터넷, 휴대전화 및 전자기기 충전 서비스 등을 제공합니다.

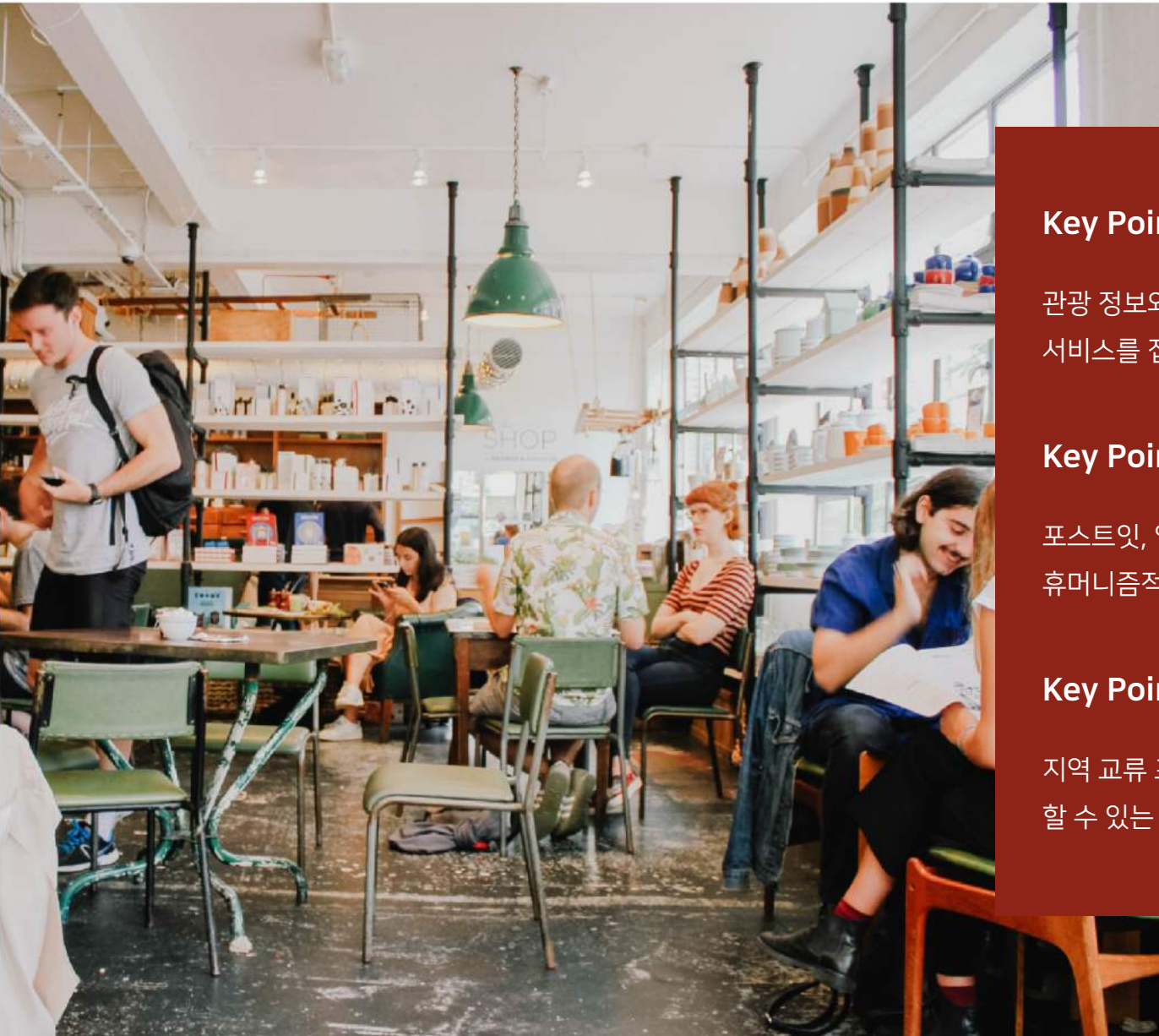
Key Point 2. 코워킹 및 모임 공유 공간 제공

지역 거점에 위치하여 현지인과 여행자가 함께 어울릴 수 있는 장소를 제공합니다.

Key Point 3. 특색 있는 카페 메뉴

지역특산물, 세계 유명 관광도시의 인기메뉴 등을 판매하여 세계를 여행하는 느낌을 담은 카페를 만듭니다.





Key Point 4. 플래닛위드 서비스 접목

관광 정보와 함께 여행자들을 매칭해주는 플래닛위드 서비스를 접목하여 네트워킹을 활성화시킵니다.

Key Point 5. 아날로그 콘텐츠

포스트잇, 엽서 등의 아날로그적 감성을 활용한 휴머니즘적 소통이 가능한 공간을 제공합니다.

Key Point 6. 커뮤니티 프로그램

지역 교류 프로그램 및 다양한 관광 스타트업이 교류할 수 있는 공간으로 커뮤니티 기능을 강화시킵니다.

비즈니스모델

FlagWith

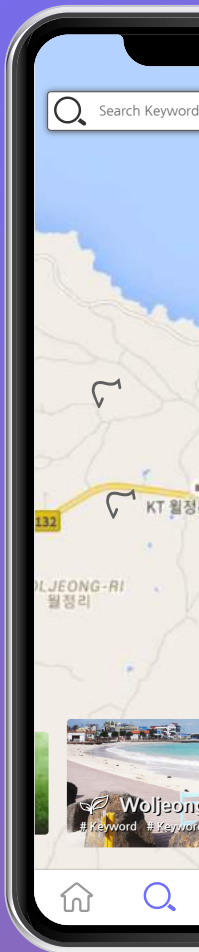
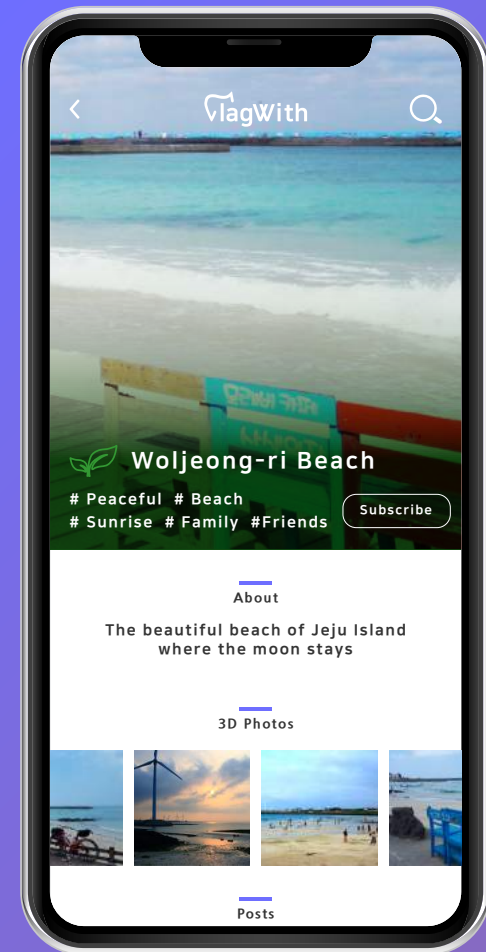
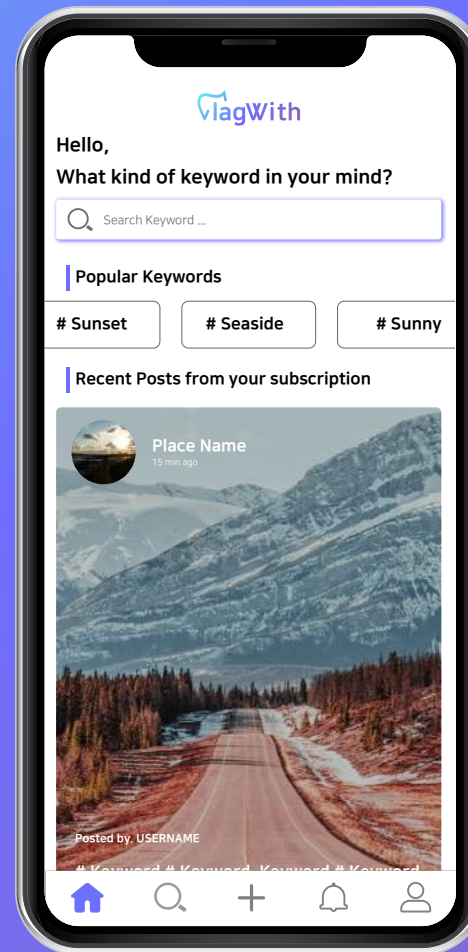
공간과의 연결

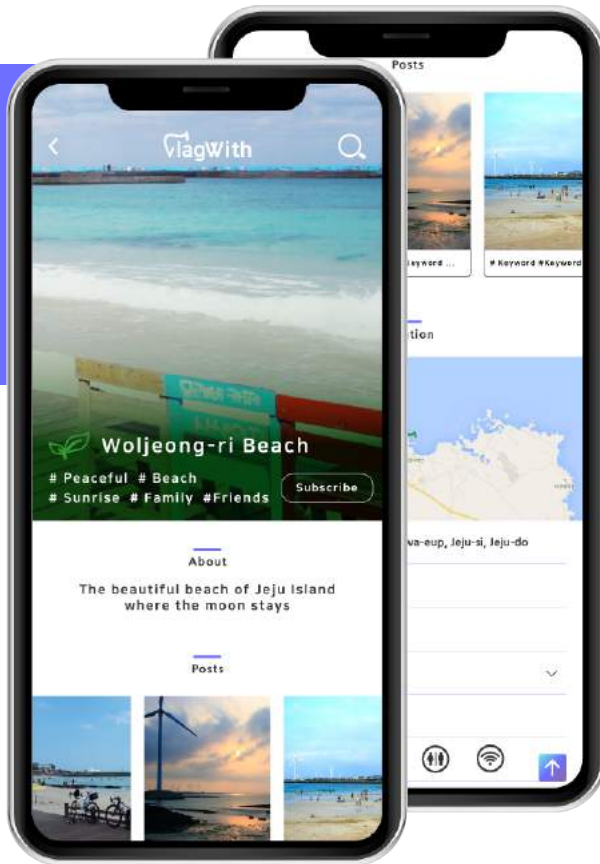
플래그워드

플래그워드는 사람과 공간을 연결하여
소중한 추억이 깃든 장소에 대한 정보를
지속적으로 받아 볼 수 있는 서비스 입니다.

사용자의 위치를 기반으로 주변에 있는
장소를 추천해 줍니다.

 안드로이드 앱



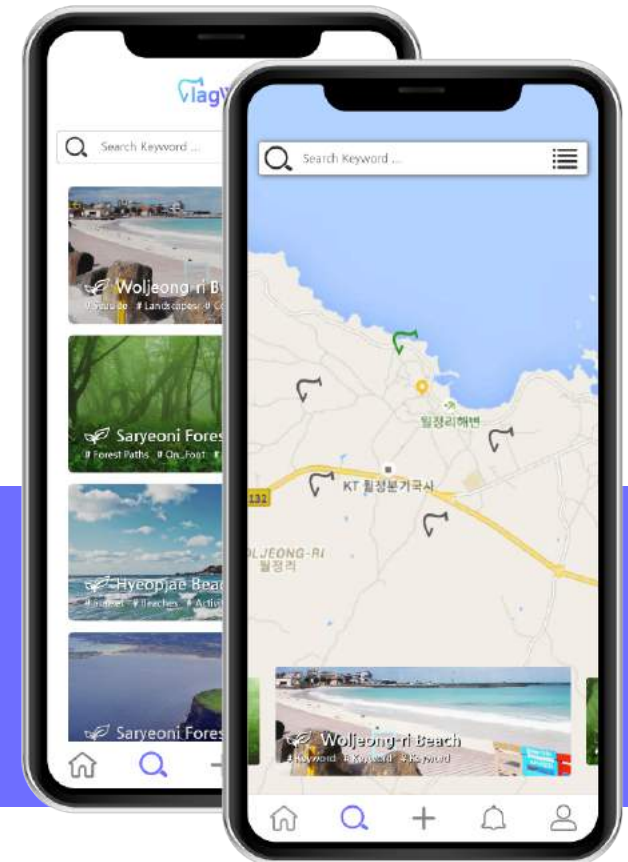


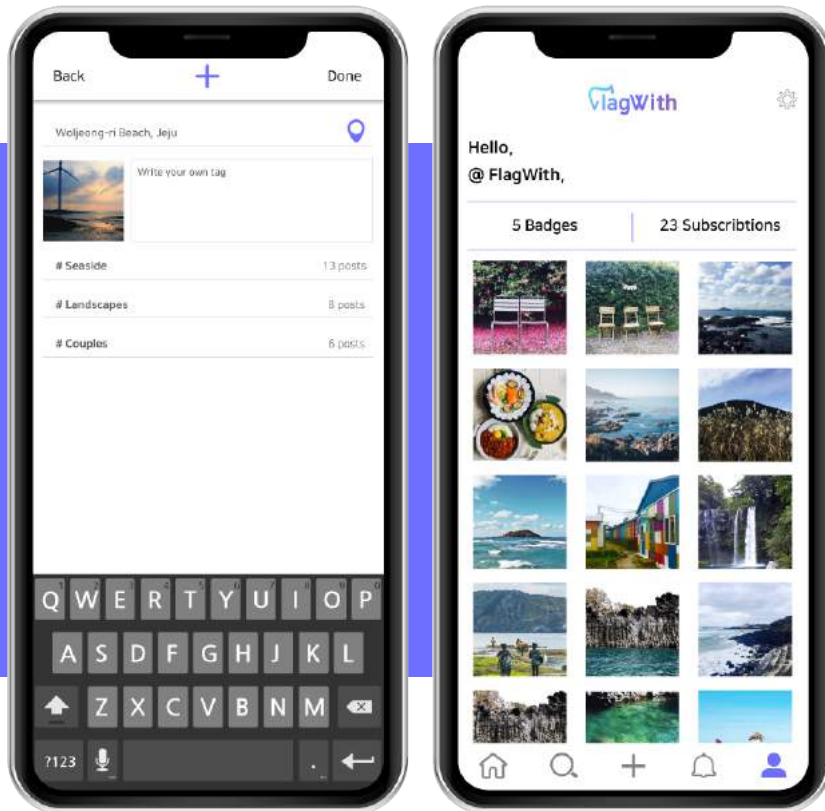
Key Point 1. 사람과 장소와의 소통

장소에 관련된 정보 및 소식을 받아 보면서
지속적으로 장소와의 소통을 제공합니다.

Key Point 2. 위치기반 장소 추천

사용자의 위치를 파악하여 주변의 장소들을
추천해 줍니다





Key Point 3. 장소에 대한 추억 저장

사용자에게 추억이 깃든 장소를
사진과 함께 자신만의 감성을 키워드로 나타내어
추억을 저장할 수 있습니다.



비즈니스모델

Brewery Tour Platform Service

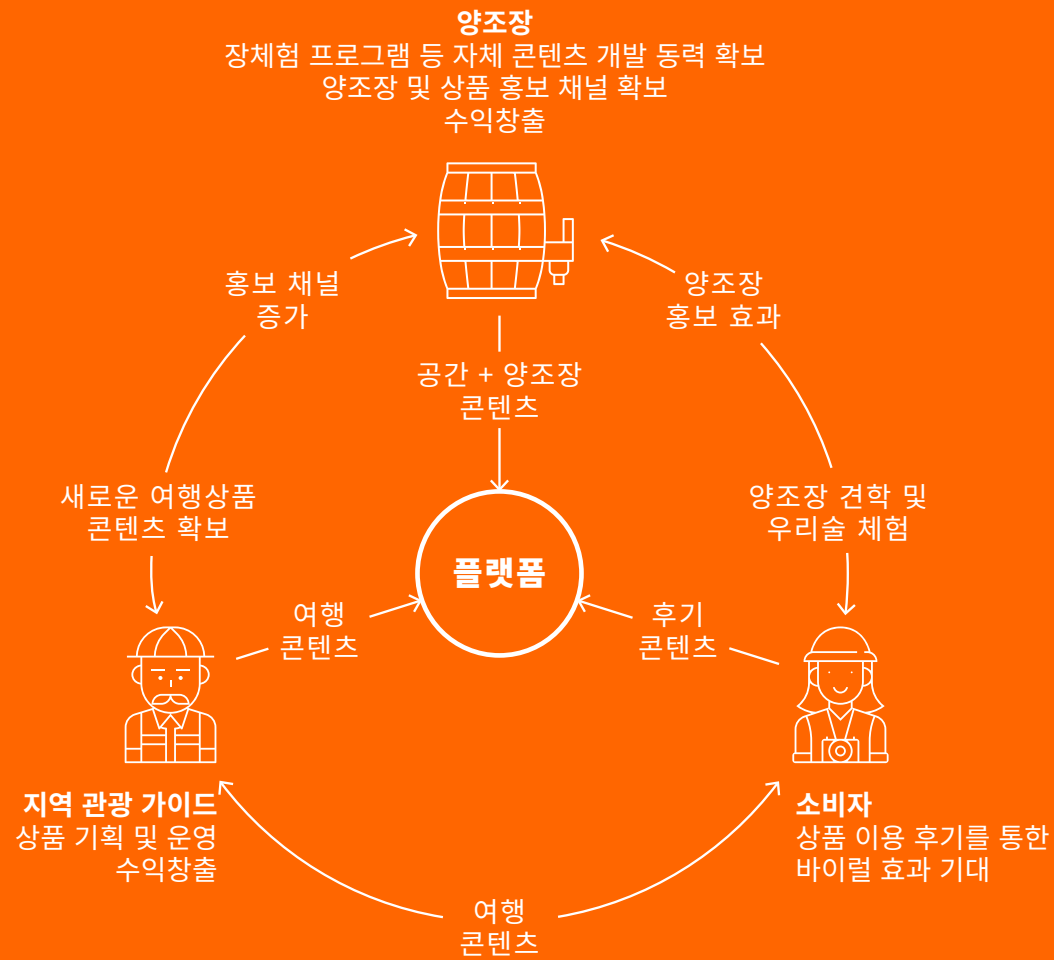
전통주와 함께하는

양조장 투어 플랫폼 서비스

양조장 투어 플랫폼 서비스는
여행자와 가이드, 그리고 양조장을 이어주는
온라인 공간을 제공합니다.

양조장 투어 상품을 기획하고
우리술 콘텐츠를 발행하여
지역관광을 살리는데 기여합니다.

Key Point 1. 양조장 투어 플랫폼





Key Point 2. 양조장 투어상품 기획

국내 각지의 전통주, 맥주 및 와인 양조장의
체험 프로그램을 투어 상품으로 기획합니다.

Key Point 3. 스토리텔링 콘텐츠 발행&출판

주종 별, 지역 별 양조장의 콘텐츠를
온-오프라인으로 제작하여 발행하고 출판합니다.

Key Point 4. 국내 주류 및 양조장 DB

양조장, 한국 술 그리고 체험 프로그램에 관한 데이터
베이스를 구축하여 플랫폼 서비스의 큐레이션에
활용할 계획입니다.

공간과의 연결

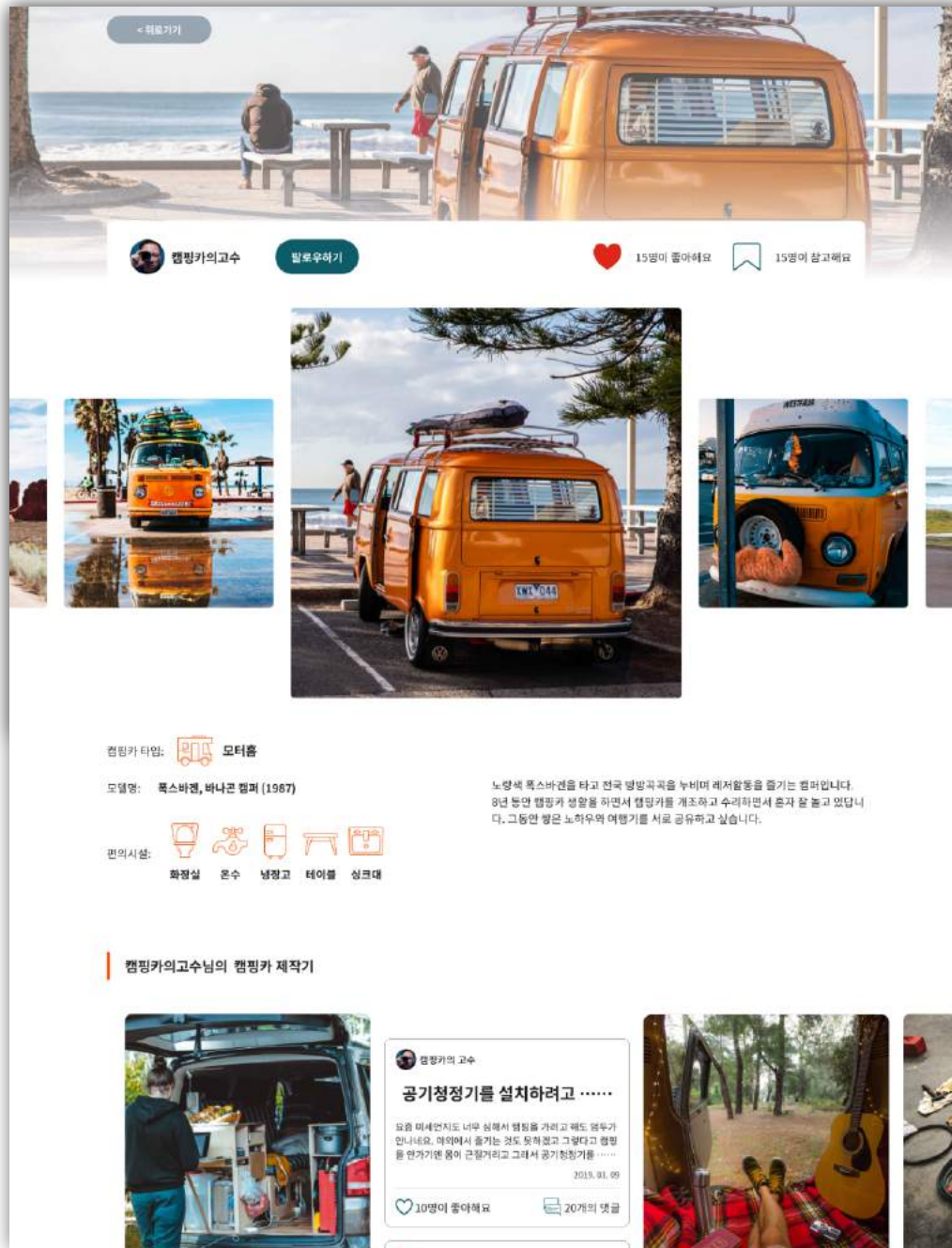
블록체인기반 캠핑카 공유

블록체인기반 캠핑카 공유 서비스는
캠핑카 소유자와 관심있어하는 사람들을
투명하고 안전하게 이어주는 플랫폼 서비스 입니다.

커뮤니티의 장을 제공하면서
캠핑을 계획하고 다른 캠퍼들과의
네트워킹을 활성화 시킵니다.

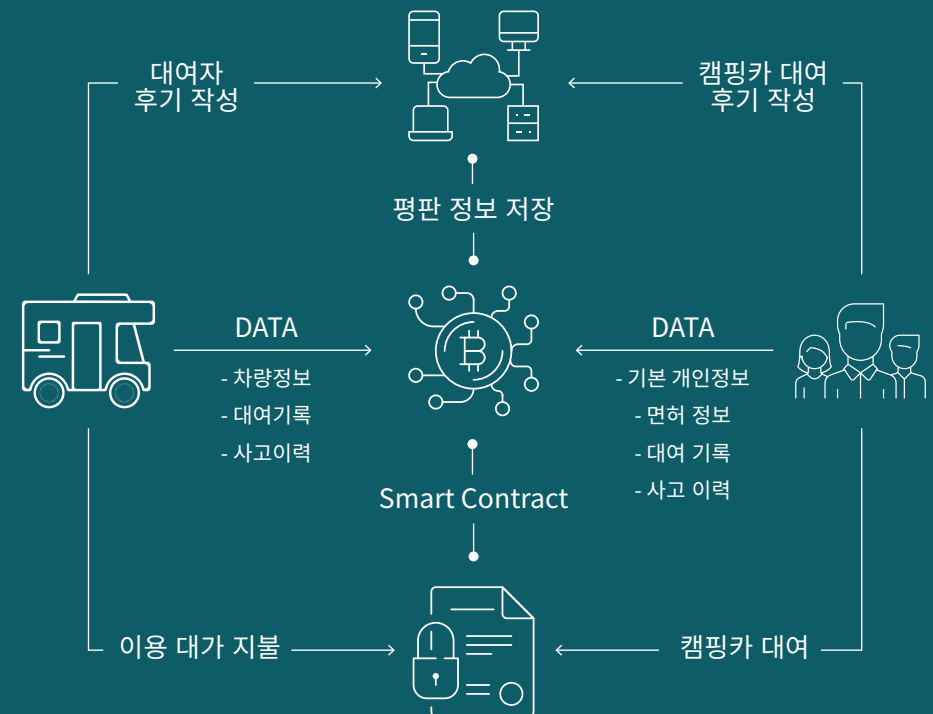


Camping Car Share based on Blockchain Key Point

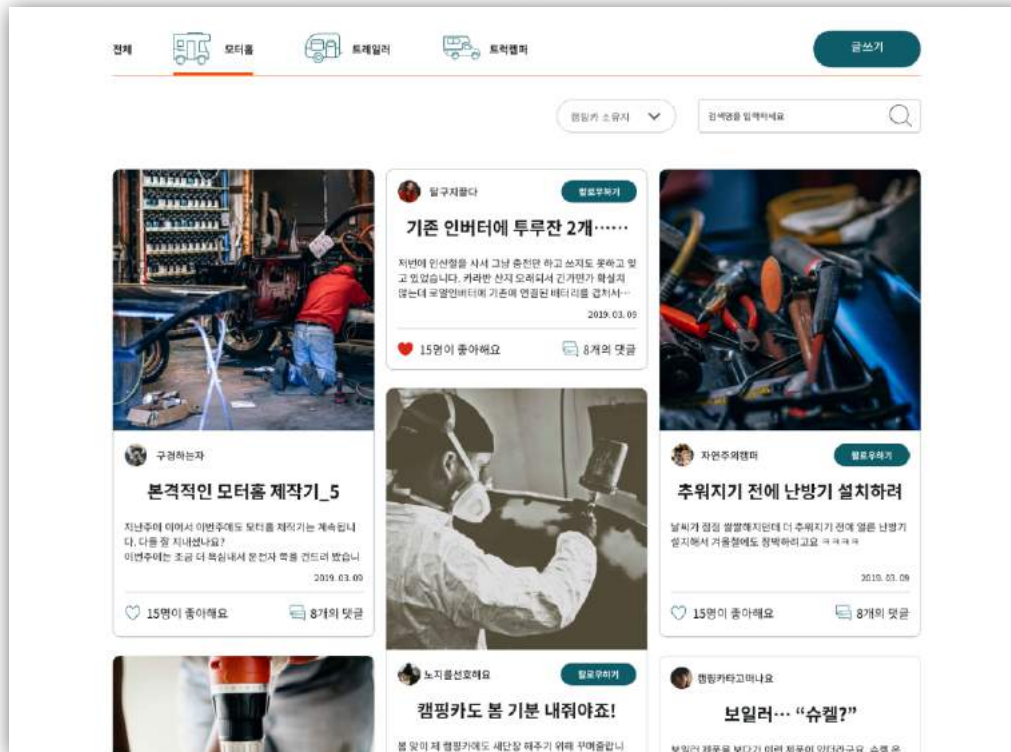


Key Point 1. 블록체인기반 캠핑카 공유

블록체인으로 캠핑카 공유에 관한 기록 및 평판을 저장하고 Smart Contract 기반으로 안전한 P2P 거래를 보장합니다.



Camping Car Share based on Blockchain Key Point

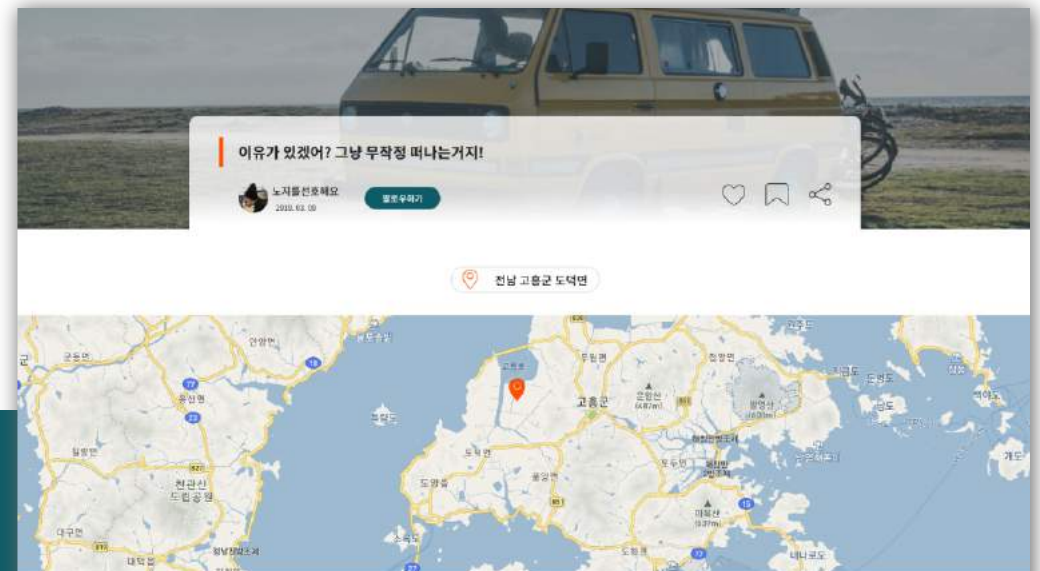


Key Point 3. 캠핑 계획 및 캠퍼 매칭 서비스

캠핑장이나 노지에 대한 정보를 가지고 계획을 세우고
주변 캠퍼들과의 매칭으로 네트워킹을 활성화 시킵니다.

Key Point 2. 캠핑카 커뮤니티

캠핑카에 관한 정보 및 오토캠핑장의 실시간 현황을
공유할 수 있는 커뮤니티 공간을 제공합니다.



드디어 캠핑카가 완성 되었다.
너무나도 기쁜 마음에 어디를 갈지 이리저리 찾아보다가 여기도 가고 싶고 저기도 가고 싶은 마음에 일주일을 바라 봐도 도저히 결정을 내릴 수가 없었다.

그토록 기다리던 캠핑카가 내 앞에 있는데 어디를 가야 할지 모르다니.....

이때 와이프가 한심하게 바라보더니 한마디 했다.

“꼭 계획이 있어야해?”

A young child is climbing a rope on a climbing wall. The child is wearing a white helmet, a light gray t-shirt, and dark pants with a white logo. The wall is light blue with various colored climbing holds (orange, red, blue, green). The background is a solid green color.

비즈니스모델

L'edu Sports Climbing

레포츠와 에듀테인먼트를 융합한

L'edu Sports Climbing

L'edu Sports Climbing은

아이들의 체력증진과 여가활동 활성화를 위한

레포츠와 에듀테인먼트를 융합한

체험형 복합놀이터입니다.

IoT기술을 활용한 인터랙티브 체험형 시설로서

아이들의 놀이경험을 향상시킵니다.

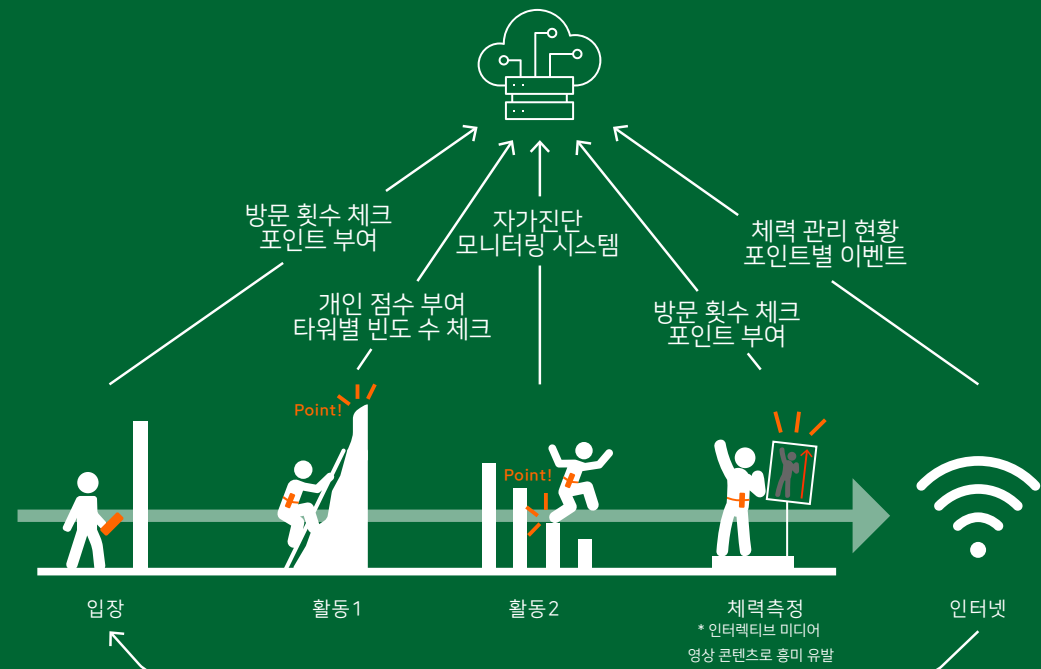


Key Point 1. 테마별 어린이 전용 클라이밍

아이들의 눈높이에 맞는 다양한 테마로 맘힐리고 느끼고 배우는
체험형 복합 놀이터입니다.

Key Point 2. IoT기술의 융합

아이들의 놀이경험을 향상시키기 위해 인터랙티브 IoT 센서를
적용시켜 개개인을 모니터링 후 관리가 가능합니다.



Thank you*



B*umsoft

주소

서울시 종로구 이화장길 40 올원빌딩 3층

전화번호

02)6925-5645

FAX) 070-4325-8586